

**PENGEMBANGAN ALAT UKUR ADIKSI MEDIA SOSIAL PADA REMAJA
SKRIPSI**

Oleh:

Bella Amalia

Bellaamalia1709@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan internet dan alat komunikasi seperti smartphone sangat mempengaruhi seluruh aspek kehidupan manusia salah satunya media sosial, media sosial juga menjadi wadah yang nyaman bagi individu khususnya remaja untuk berbagi profil personal, berinteraksi di dunia maya dengan teman-teman dari dunia nyata, bahkan bertemu dengan banyak orang hanya berdasarkan kesamaan minat, dan pastinya memiliki dampak pada berbagai aspek kehidupan. Pada aspek kehidupan, memberikan kesenjangan salah satunya adalah minimnya kesejahteraan psikis pada remaja. Terdapat banyak permasalahan yang dijumpai oleh remaja salah satunya mengenai adiksi media sosial yang dapat dipengaruhi oleh beberapa factor. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan alat ukur yang baku untuk mengungkap tingkat adiksi media sosial remaja. Penelitian ini menggunakan metode *research and development* (R&D) dengan subjek *probability sampling* dengan menggunakan teknik cluster sampling. Populasi yang digunakan yaitu remaja atau peserta didik jenjang SMP, MTS, SMA, SMK, MA di kabupaten Tasikmalaya, dengan rentang usia 12 sampai 18 tahun. Maka, item instrument terpilih dari hasil validitas sebanyak 16 item dengan hasil skor reliabilitas alat ukur adiksi media sosial 0,830 dengan pedoman klasifikasi pada kategori sangat tinggi. Penelitian ini menghasilkan angket alat ukur adiksi media sosial yang diuji validitas konstruk dengan menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) dengan menggunakan IBM SPSS Amos v.25 yang menunjukkan bahwa alat ukur adiksi media sosial fit dan dapat digunakan.

Kata kunci : pengembangan alat ukur, adiksi media sosial, remaja