

ABSTRAK

Nama : Wildan Aziz Effendi
Judul : Perkembangan Musik Berbasis Digital Di Indonesia : Studi Kasus Pada Grup Musik HIVI!

Tujuan umum dari penelitian ini adalah yakni untuk mengetahui apa saja faktor dan hal yang menjadi pengaruh perkembangan musik berbasis digital terhadap salah satu grup musik yang ada di Indonesia yaitu HIVI!.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan metode wawancara. Subjek utama dari penelitian ini adalah Grup Musik HIVI! sekaligus menjadi narasumber utama. Tempat penelitian dilakukan di Kota Jakarta, lebih tepatnya di HIVI! Headquarter, di Jakarta Selatan. Sumber data yang di peroleh dalam penelitian ini adalah hasil wawancara tanya jawab dengan para personil HIVI! berupa foto, sumber buku yang relevan, skripsi dan jurnal berkenaan eksistensi sebuah grup musik dan juga perkembangan musiknya. Data di kumpulkan dengan cara wawancara, studi pustaka dan studi dokumentasi. Teknik pengolahan data dilakukan tiga tahap yaitu (a) Uraian hasil wawancara; (b) Penjelasan hasil wawancara; (c) Mengambil kesimpulan.

Hasil yang di dapatkan dari penelitian ini adalah penjelasan secara jelas tentang apa saja pengaruh perkembangan musik berbasis digital pada grup musik HIVI!. Dalam hal ini setiap musisi dituntut untuk memiliki kreatifitas dan inovasi agar dapat menjaga eksistensi mereka seiring dengan berkembangnya zaman dan teknologi. Selain itu musisi dituntut untuk dapat menjaga hubungan baik dengan para stakeholder yakni penggemar, perusahaan rekaman, distribusi, media komunikasi dan promosi. Selain kegiatan bermusik yang mereka lakukan, grup musik HIVI! memberikan dampak positif bagi generasi muda dan menjadi figur yang berpengaruh dengan membuat program edukasi bersama para penggemar bertajuk “Bicara Buku”.

Kata kunci : Inovasi, musik, HIVI!.

ABSTRACT

Name : Wildan Aziz Effendi
Title : Perkembangan Musik Berbasis Digital Di Indonesia : Studi Kasus Pada Grup Musik HIVI!

The general objective of this research is to see what are the factors and things that influence the development of digital-based music for one of the music groups in Indonesia, namely HIVI !.

This study uses a qualitative approach to interviews. The main subject of this research is the HIVI! Music Group. as well as being the main source. The place where the research was conducted in the city of Jakarta, to be precise in HIVI! Headquarter, in South Jakarta. The source of the data obtained in this study was the result of question and answer interviews with HIVI personnel! in the form of photos, relevant book sources, theses and journals regarding the existence of a music group and also the development of its music. Data was collected by means of interviews, literature study and documentation study. The data processing technique was carried out in three stages, namely (a) Description of the interview results; (b) Explanation of the results of the interview; (c) erupted.

The results obtained from this study are a clear explanation of the effects of digital-based music development on the HIVI! Music group. In this case, every musician is required to have creativity and innovation in order to maintain their existence along with the development of times and technology. In addition, musicians are required to be able to maintain good relations with stakeholders, namely fans, record companies, distribution, communication and promotion media. Apart from their musical activities, the music group HIVI! provide a positive impact on the young generation and become an influential figure by creating an educational program with fans entitled "Bicara Buku".

Keywords : Inovation, music, HIVI!.