

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian mengenai Analisis Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis *website* bagi pengunjung Menggunakan Metode SWOT di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya dapat disimpulkan bahwa terdapat kepuasan pengunjung terhadap *website* perpustakaan Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya. Sistem ini memberikan kekuatan pengaruh penggunaan sistem informasi berbasis *website* bagi pengunjung perpustakaan Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya sekitar 55% ($\frac{0,99}{1,79} \times 100$) dan peluang untuk membesarkan sistem informasi berbasis *webite* ini sekitar 46% ($\frac{0,79}{1,71} \times 100$).

Hal ini terbukti berdasarkan matriks SWOT dari beberapa faktor internal IFAS dan faktor eksternal EFAS (*External Factors Analysis Strategy*) bahwa *website* perpustakaan Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya memiliki kekuatan dengan skor 1,79 diantaranya informasi dapat diakses secara efektif dan afisien, Menu yang terdapat pada *website* mudah dipahami, Input data karya ilmiah pada menu unggah mandiri dapat dilakukan dengan mudah, ketersediaan *website* perpustakaan menjadi pilihan untuk akses koleksi *e-reaources* tanpa tas waktu dan katalog online pada *website* perpustakaan mempermudah saya dalam melakukan pencarian koleksi perpustakaan. Kekuatan dari *website* perpustakaan ini didukung dengan adanya peluang dengan skor

1,71 meliputi panduan dan pedoman penggunaan yang disediakan membantu dalam menggunakan perpustakaan berbasis *website*, Kerja sama dengan mitra dapat menambah jumlah dan keragaman koleksi perpustakaan melalui *website*, relasi antar perguruan tinggi membantu dalam memenuhi informasi dan ketersediaan link jurnal akreditasi pada *website* perpustakaan dapat mempermudah pencarian informasi.

Hasil perhitungan matriks faktor internal dan faktor eksternal serta diagram *cartesius* menyatakan bahwa kondisi *website* perpustakaan Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya berada pada strategi S-O (*Strengths - Opportunities*) yaitu *website* perpustakaan Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya memiliki kekuatan serta peluang yang sangat mendukung terhadap kepuasan pengguna pada *website* tersebut. Strategi Agresif/Growth merupakan strategi yang tepat pada hasil perhitungan ini yaitu dengan memaksimalkan informasi yang tersedia pada *website* perpustakaan Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya, menambah koleksi *e-resources* sebagai ladang informasi yang dapat diakses secara efektif dan efisien serta mendukung adanya kerjasama dan relasi dengan mitra untuk melengkapi keragaman koleksi dan informasi yang terdapat pada *website* perpustakaan UMTAS.

B. Saran

Saran ditujukan kepada Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya yang dijadikan sebagai tempat penelitian senantiasa untuk

meningkatkan kualitas sistem dan kualitas informasi dengan cara melakukan penilaian kepuasan secara rutin terhadap pengunjung perpustakaan, menyediakan konten-konten menarik, berita atau pengumuman penting sebagai informasi kepada pengunjung perpustakaan terkait kegiatan keperpustakaan dan mensosialisasikan secara menyeluruh kepada civitas akademik terkait penggunaan *website* perpustakaan Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya.

