

DAFTAR PUSTAKA

- A Arsyad,dkk. (2017). “Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dan Strateginya Untuk Peningkatan Kepuasan Masyarakat Serta Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat” Universitas Djuanda Bogor. ISSN 2550-1151 Vol 3.
- Alfiansyah, M. (2021). “Pengaruh Kompensasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Rumah Sakit Umum Jampangkulon.” *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 145–155.
- Anggara, R. P. (2022). “Pengembangan Soal Berbasis Kemampuan Berpikir Kritis (*Critical Thinking Ability*) Matematis Peserta Didik Pada Materi Sistem Linier Tiga Variabel (SPLTV) Bernuansa Islami” Kelas X Madrasah Aliyah (MA) PP Al-Rasyid Simpang Tiga (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Awaludin, M., Mantik, H., & Fadillah, F. (2023). “Penerapan Metode Servqual Pada Skala Likert Untuk Mendapatkan Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan. *JSI (Jurnal sistem Informasi)*” Universitas Suryadarma, 10(1), 89-106.
- Cahyono, Agus Adi. (2021). “*Metode Penelitian*” STIKP Pacitan.
- Connie Chairunnisa. (1967). “Analisis Respon Mahasiswa Terhadap Mata Kuliah Terintegrasi Islami Kemuhammadiyah dan Penghayatan Terhadap Nilai Agama Islam.” *Ilmiah Kependidikan*, 4(9), 5–24.
- Dewa Ayu Shandra Dewi,dkk. (2015). “Kewajiban Hukum Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia” Universitas Brawijaya 1-24.
- Elwan La Ode Muhammad, dkk. (2018). “Kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pertambangan dan Pengaruhnya Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus pada Desa Koeono, Kecamatan Palangga Selatan, Kabupaten Konawe Selatan)” *Jurusan Teknik Pertambangan, Universitas Halu Oleo*. e-ISSN: 2621-1351. Vol .1 No.1.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). “Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial.” Penerbit Andi.

- Gunawan. (2009). *“Personal Social Responsibility.”* Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hadi, Nor. (2011). *” Corporate Social Responsibility”*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Handayati, R. Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Inerja Karyawan di Bank Jatim Cabang Lawongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, I:2(2016):127–140.
- Hastono, Prie Anugrah. (2013). “Respon Masyarakat terhadap Pelaksanaan Program CSR (Corporate Social Responsibility)” PT Multimas Nabati Asahan di Desa Lalang Kecamatan Medang Deras Kabupaten Batu Bara. *E-Jurnal diakses: <https://www.neliti.com/id/publications/222078/respon-masyarakat-terhadap-pelaksanaan-program-csr-corporate-social-responsibility>*.
- Hasyir, D. A. (2016). “Perencanaan CSR pada Perusahaan Pertambangan: Kebutuhan untuk Terlaksananya Tanggung jawab Sosial yang Terintegrasi dan Komprehensif.” *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 105–118.
- Hasyir, Dede Abdul. (2016). “Perencanaan CSR pada Perusahaan Pertambangan: Kebutuhan untuk Terlaksananya Tanggungjawab Sosial yang Terintegrasi dan Komprehensif” *Jurnal Akuntansi Universitas Padjadjaran. Vol.8 No.1*.
- Hatta, M. (2010). “Media Sosial, Sumber Keberagaman Alternatif Remaja” (Fenomena Cyberreligion Siswa SMAN 6 Depok Jawa Barat). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Vol.8 No.1*.
- Kotler, Philip; Lee, Nancy. (2005) *“Best of breed: When it comes to gaining a market edge while supporting a social cause, “corporate social marketing” leads the pack. Social marketing quarterly*, 3(4), 91-103.
- Lukito, Caroline. (2011). “Persepsi Masyarakat Tentang Program Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia.” S1 thesis, UAJY.
- Makbul, M. (2021). “Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.” Uin Alaudin Makasar.
- Matondang, Z. (2009). “Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian”. *Jurnal tabularasa*, 6(1), 87-97.
- Melinda Febrina Nur Adawiyah, dkk. (2022). *“Analisis Keberhasilan Program Corporate Social Responsibility PT. Bhimasena Power Indonesia dengan Kesejahteraan Masyarakat. (Kasus: Program CSR Pengembangan Ekonomi*

- PT. Bhimasena Power Indonesia di Desa Ujungnegoro, Kecamatan Kandeman, Kabupaten Batang, Jawa Tengah) *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Institut Pertanian Bogor*. Vol.06 No03.
- Murni Sri, Dkk. (2015). “Peranan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Pembangunan Masyarakat Desa Di Desa Lung Anai Kecamatan Loa Kulu” *Jurnal Administrativ Reform, Universitas Mulawarman Samarinda*. Januari-Maret 2015, Vol.3 No.1.
- Nurbudiyani, I. (2013). “Pelaksanaan Pengukuran Ranah Kognitif, Afektif, Dan Psikomotor Pada Mata bahwa tidak semua bentuk evaluasi dapat dipakai pelajaran.” *Anterior*, 6(6), 37–39.
- Pranoto, Asa Ria ,dkk. (2014) “Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Tambang di Desa Sarijaya” *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman*. Vol 18, No1.
- Ratnawati, D., & Vivianti, V. (2020). “Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Pada Mata Kuliah Praktik Aplikasi Teknologi Informasi.” *Jurnal Edukasi Elektro*, 4(2), 110–119.
- Riska Apriani, (2019). “Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Dan Respons Masyarakat Sekitar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih, Kab. Lampung Tengah)” Institut Agama Islam Metro.
- Sani, E. I., & Ratmono, R. (2021). “Pengaruh Persepsi Teknologi dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-banking BRI Konvensional” (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro). *Jurnal Manajemen diverivikasi*, 1 (4).
- Sayekti, Y . adan L. S. Wondobio. (2007). “Pengaruh CSR Disclosure Terhadap *Earning Response Coefficient*.” Simposium Nasional Akutansi X. Makassar, 26-28juli.
- Septiana, Putri Tri Septiana dkk. 2016. “Pengaruh Batasan Waktu, Fee Audit, Pengalaman, Dan Kompetensi Terhadap Penyelesaian Audit.” *Journal Riset Mahasiswa Akutansi (JRMA)*. ISSN: 2337-56xx.Vol: xx, No: xx.

- Sopiandi, I., & Susanti, D. (2022). “Pengukuran Pemingkatan Tata Kelola E-Government Analisis Dengan Metode Pegi Di Kecamatan Kertajati Kabupaten Majalengka.” *INFOTECH journal*, 8(1), 1-4.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* 2017.
- Sunarfiana, (2018). “Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada PT. Semen Tonasa)” Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Suyartono. (2003) “*Good Mining Practice*, Konsep Tentang Pengelolaan Pertambangan Yang Baik Dan Benar.” Semarang: Studi Nusa.
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). “*Making sense of Cronbach's alpha*. *International journal of medical education*, (2)53.
- Wahyuningtyas, Y. W. (2004). “Peran Pemerintah Kabupaten Jember Dalam Rangka Pembinaan, Pengawasan Kegiatan Tambang Di Kabupaten Jember.” *RECHTENS*, 7(1), 1–14.
- Yusuf Wibisono. (2007). “Membedah Konsep & Aplikasi *CSR (Corporate Social Responsibility)*.” PT Gramedia, Jakarta.

