

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan di CV. Putra Mandiri adalah sebagai berikut:

1. CV. Putra Mandiri pada tahun 2022 mengalami titik impas atau *break event point* ketika penjualan mencapai Rp19.141.033.708 atau sebanyak 35.391 unit truk.
2. Harga jual produk di CV. Putra Mandiri pada tahun 2022 untuk mengoptimalkan profitabilitas, yaitu minimal sebesar Rp75.021 setiap produk.
3. Perencanaan harga jual di CV. Putra Mandiri pada tahun 2023 adalah minimal sebesar Rp181.702 setiap produk dengan penjualan sebanyak 45.779 unit truk dan laba yang akan diperoleh minimal sebesar Rp24.825957.639.

5.2. Saran

Adapun saran yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan di CV. Putra Mandiri adalah sebagai berikut:

1. CV. Putra Mandiri sebaiknya melakukan sebuah digital marketing untuk menarik konsumen agar peningkatan penjualan meningkat.
2. Menekan atau memperkecil biaya variabel (biaya pergantian kebutuhan peralatan seperti: roda, *trackshoe*, *belt*, per, dan reparasi lainnya) dengan cara membeli produk yang memiliki kualitas baik dan bagus sehingga tidak akan sering mengalami kerusakan.
3. Menekan atau memperkecil biaya tetap (biaya alat serta biaya perbaikan atau pemeliharaan) dengan cara membeli produk yang memiliki spesifikasi dan kualitas yang baik, sehingga bisa dipakai dalam jangka waktu yang lama, serta dilakukan sebuah penjadwalan perbaikan dan pemeliharaan agar alat-alat tidak akan sering rusak dan umur ekonomisnya lama.