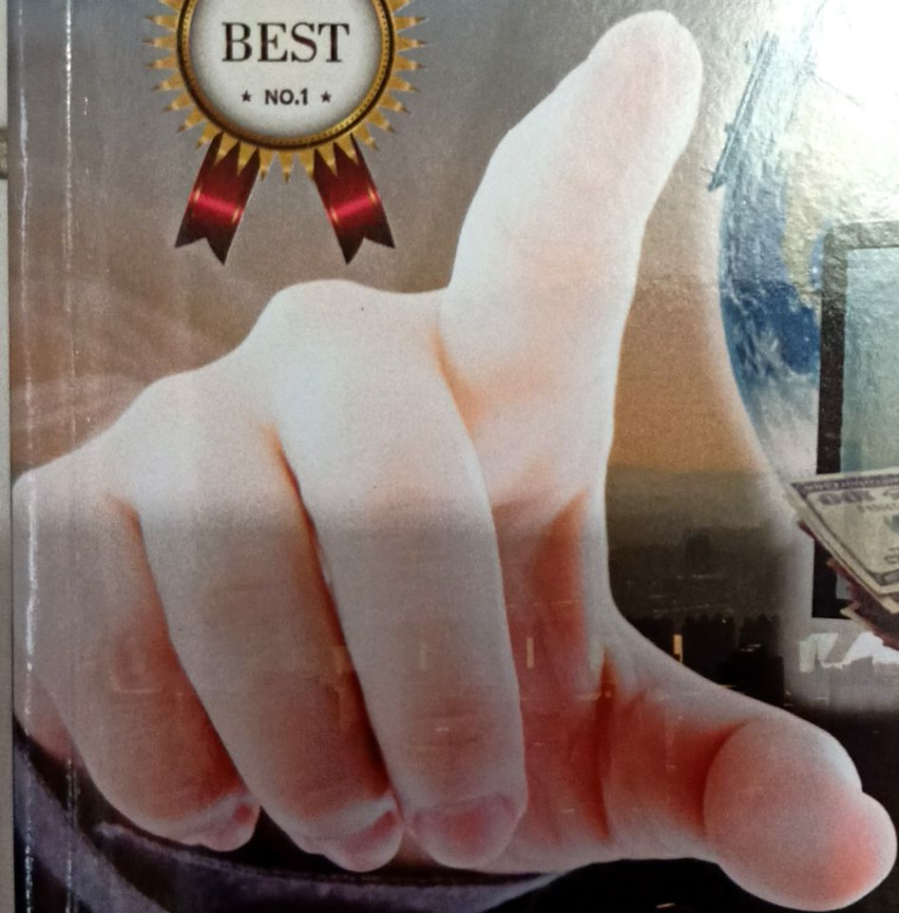


EKONOMI KREATIF

dalam

TECHNOPRENEUR



Keteguhan, kepuhutan, keruntuhan, dan kelanggengan hanya sebuah gemericik air yang mengalir dari punggung ke samudera, pencapaiannya adalah kemenangan, sedangkan kelenturan untuk dapat menyesuaikan dan memahami situasi itulah kehormatan
(Mtaufiq'21)

Kutipan Pasal 44

Sanksi Pelanggaran Undang-Undang Hak Cipta 1987

1. Barang dengan Sengaja dan tanpa hak mengemukakan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 100.000.000,00 (seratus juta rupiah)
2. Barang dengan Sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam ayat (1), dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah)

ISBN: 978-623-6961-40-7

EKONOMI KREATIF dalam TECHNOPRENEUR

Edisi Pertama

Cetakan Pertama, November 2021

Penulis

MTaufiq, Maesaroh L., Hani R., Taofik M., SFitri

Disain Cover:

Widi Adi Utama, Alamsyah Firdaus

© Hak cipta ada pada penulis. Tidak boleh direproduksi sebagian atau dan seluruhnya dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penulis

Dicetak Oleh:

Najib Fikri

Penerbit:

Najib Fikri

Purwokerto Karangmojo Rt.006 Rw.003 Purwomartani
Kalasan, Sleman, DI. Yogyakarta,
55571 (Telp. 0813.9164.2945)

DAFTAR ISI

1. Perspektif Ekonomi Kreatif Dalam Technopreneur (Muhammad Taufiq)
2. Kiat Memulai berBiSnis On Line (Muhammad Taufiq)
3. Dampak Ekonomi Kreatif Terhadap Perekonomian Nasional (Maesaroh Lubis)
4. Perkembangan Technopreneur Dalam Meningkatkan Daya Saing (Hani Rubiani)
5. Menggali Pengalaman Berbisnis (Taofik Muhammad)
6. Perkembangan Technopreneurship Di Era Revolusi Industri 4.0 (Sulidar Fitri)

**DAMPAK EKONOMI
KREATIF TERHADAP
PEREKONOMIAN
NASIONAL**

~ Maesaroh Lubis ~

Rujukan

- [1] SITI SYAH SUDARMI, "Ekonomi Kreatif Sebagai Solusi Alternatif Meningkatkan Daya Saing Di Era Digital," *Jurnal Daya Saing*, vol. 5, no. 1, 2019.
- [2] Eddy Cahyono Sugiarto, "Ekonomi Kreatif Masa Depan Indonesia," *Setneg RI*, Jakarta, 2021.
- [3] dkk Valentine Siagian, *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Medan: Kita Menulis, 2020.
- [4] Vanya Karunia, "Ekonomi Kreatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Faktor Pendorong, Perkembangan," *Kompas.com*, 2021.
- [5] N. A. Ni Luh Putu Wiagustini, Ketut Mustanda, Luh Gede Meydianawathi, "Potensi Pengembangan Investasi Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Denpasar," *JURNAL EKONOMI KUANTITATIF TERAPAN*, vol. 10, no. 2, p. 155, 2017.
- [6] "Ragam Ekonomi Kreatif," *Kemenparekraf*, 2021.
<https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif>